**Risk Analizi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Risk Tanımı | Riskin Etkisi | Risk Kategorisi | Olasılık | Etki | Risk  Skoru | Önem  Sırası | Risk Yanıtlama Stratejisi |
| Arayüz Kullanım Zorluğu | - Uygulamanın kullanımının zorluğu  - İşlem yaparken oluşabilecek sıkıntılar | Son Kullanıcı | 0,35 | 0,60 | 0,21 | 5 | -Kullanıcı yorum ve önerilerinin takibi  -Son kullanıcıya protatip gösterip geri dönüşler almak  -Bu konuda uzman kişilerden destek alınması |
| Kullanıcın Maddi Zarar Görmesi | - Kullanıcının uygulamadan şikayetçi olması  - Hukuki yaptırımlar | Son Kullanıcı | 0,10 | 0,30 | 0,03 | 16 | -Ücretin alım satım sürecinde ortak cüzdan da tutulması |
| Sahte Ürün Teslimi | - Kullanıcıya gerçek ürün fiyatına sahte ürünün teslim edilmesi | Teslimat Aşaması | 0,30 | 0,05 | 0,015 | 19 | - Ürünün fatura, fiş ve barkod kontrolü  - Ücretin geri iadesi |
| Yanlış Ürün Teslimi | - Kullanıcılar arası anlaşmazlık sonucu yanlış ürün teslimi | Teslimat Aşaması | 0,10 | 0,05 | 0,003 | 20 | - Kullanıcıların karşılıklı iletişim yöntemlerini eksiksiz şekilde sunmak  - Teslim aşamasına girmeden alıcı onayı |
| Kullanıcılar Arası İletişim Problemi | - Kullanıcılar arası yanlış anlaşılma  - Kullanıcıların uygulamadaki aksaklıklardan ötürü iletişim kuramaması | Sipariş Aşaması | 0,06 | 0,80 | 0,048 | 13 | - Aktif olarak yazılım denetimi  - Uygulama içi canlı destek |
| Ürünün Gümrüğe Takılması | - Kullanıcıların yeterli bilgisi olmadığı için gümrüğe takılacak ülkede yasaklı ürünleri sipariş vermesi | Teslimat Aşaması | 0,25 | 0,15 | 0,0375 | 14 | - Kullanıcıların yasalar hakkında bilgilendirilmesi  - Siparişlerde uyarı ve denetim yapılması |
| Yetersiz Kullanıcı | - Uygulama piyasaya sürülmeden önce hedeflenen sayıya ulaşılmaması sonucu yeteresiz sayıda sipariş ya da seyahat ilanının oluşu | Proje Planlama ve Kontrol | 0,35 | 0,45 | 0,1575 | 8 | - Reklam aracılığı ile kullanıma teşvik  - Kullanıcı ödüllendirme sistemi |
| Yetersiz Bütçe | - Uygulama için ayrılan bütçenin yapım aşamasında aşılması ile yapım aşamasındaki gerekliliklerin sağlanamaması | Proje Planlama ve Kontrol | 0,60 | 0,95 | 0,57 | 2 | - Bütçeyi rezerve etmek  - Ek kaynak ve yeni sponsor destekleri sağlamak |
| Veri Tabanı  Güvenliği | - Özellikle günümüzde kullanıcı verileri çok kıymetli olduğu için uygulama veri tabanına yapılacak sızmalar ile kullanıcıların kredi kartı gibi çok önemli bilgilerinin çalınması | Bilgi Güvenliği | 0,80 | 1 | 0,8 | 1 | - Veri tabanındaki datanın önem sırasına derecesine göre sınıflandırılması  - Veri tabanı sunucularının varsayılan olarak sahip olduğu denetim mekanizmalarının kullanılması |
| Donanım Problemleri ve Yetersizliği | - Proje ekibinin sahip olduğu donanımların uygulamayı geliştirme sürecinde onları yavaşlatması veya yetersiz kalması | Donanım | 0,20 | 0,65 | 0,13 | 9 | - Donanım için ekstra bütçe ayırarak gerekli donanımların yükseltilerek yeterli seviyeye getirilmesi |
| Yetersiz Liderlik | - Proje yöneticisinin ekibe yeteri kadar liderlik edememesi  - Proje yöneticisinin ekibi projeye motive edememesi | Proje Ekibi | 0,05 | 0,50 | 0,025 | 18 | - Proje yöneticisinin yetersiz olduğunun kendisine bildirilip daha yüksek performans beklenmesi  - Ekip içinden veya dışarıdan yeni bir proje yöneticisinin projenin başına getirilmesi |
| Proje Ekibi İçi Anlaşmazlık | - Proje ekibibin birlikte uyum içinde çalışamaması sonucu proje süresinin aşılması veya çeşitli aşamalarda ciddi eksiklerin hataların oluşması | Proje Ekibi | 0,15 | 0,70 | 0,105 | 11 | - Proje ekibinin takımdaşlığını arttıracak aktivitelerin düzenlenmesi  - Proje ekibine takım çalışmasının öneminin anlatılması ve benimsetilmesi |
| Proje Süresinin Aşılması | - Proje için belirlenen sürenin aşılması sonucu önceden önerlinen süreye göre planan tüm aşamaların (uygulamanın piyasaya sürülüş tarihi vs.) tarihlerinin sekteye uğraması | Proje Planlama ve Kontrol | 0,24 | 0,45 | 0,108 | 10 | - Proje süresi esnetilebiliyorsa bu durum önceden fark edilip gerekli esnetmeler yapılarak önlemlerin alınması  - Proje ekibine ekstra destek sağlanarak proje tam zamanında yetiştirilir |
| Online Ödeme Sorunu | - Kullanıcıların ödeme aşamsında uygulama kaynaklı problem ve güvenlik sorunu yaşaması | Son Kullanıcı | 0,25 | 0,65 | 0,1625 | 6 | - Kullanıcıllara 3D Secure ödeme sistemi sunulması |
| Yüksek Vergiler | - Kullanıcıların ürünün siparişini verdikten ve ürün gümrüğe geldikten sonra yüksek vergisi olduğunu öğrenip almaktan vazgeçip geri iade istemesi | Teslimat Aşaması | 0,35 | 0,45 | 0,1575 | 7 | - Kullanıcılara ürün siparişi verilmeden önce ürünün vergileri hakkında ayrıntılı bilgi verilmesi |
| Teslimat Süresinin Gecikmesi | - Aracının aldığı siparişi planlanan zamanda sipariş sahibine iletimini sağlamaması | Teslimat Aşaması | 0,15 | 0,25 | 0,0375 | 15 | - Aracılara siparişlerin durumuna göre belirli bir teslimat süresi verilmesi ve bu sürenin aşılması durumuna göre puan sistemi oluşturulması bu puanların kullanıcı profillerinde gösterilmesi |
| Fake Profiller | - Kullanıcıların puanlarını yükseltip daha çok önerilen ve güvenilir profil olmak için fake hesaplardan kendilerine sipariş oluşturup o sipariş teslim edilmiş gibi kendilerine yüksek puan vermesi ve puanlarla insanları aldatması | Son Kullanıcı | 0,40 | 0,70 | 0,28 | 4 | - Fake profil ve siparişleri teslim edecek üst düzey profil ve sipariş doğrulama sistemlerinin kullanılması |
| Sunucu Yetersizliği | - Uygulamanın kullanımı arttıkça sunucuların yavaşlaması ve yetersizliğinin ortaya çıkması | Altyapı | 0,50 | 1 | 0,5 | 3 | - Uygulama kapasitesi ve potansiyeline göre yeni sunuculara geçilmesi |
| Rakip Uygulamalar | - Benzer prensipte çalışan uygulamaların olması veya piyasaya yeni çıkacak olması ile yaşanacak aktif kullanıcı kaybı | Piyasa  Rekabeti | 0,20 | 0,35 | 0,07 | 12 | - Rekabetçi olmak için reklama arttırlan bütçenin arttırılması  - Rakip uygulamara göre daha avantajlı şartların sunulması  - Rakip uygulamalardan daha kaliteli hale gelinip isim yapılması |
| Aracı  Fiyatlandırması | - Araclıların başkaları için getirecekleri ürünler için çok yüksek ya da çok düşük fiyat istemesi ile haksız rekabet oluşturması | Son Kullanıcı | 0,07 | 0,40 | 0,028 | 17 | - Her ürün kategorisi için en yüksek ve en düşük aracı ücreti belirlenmesi bunun dışına çıkılmaması |